

Editorial

Palabras Gastón

Índice

-  Turismo naturaleza
-  Capacitación y concientización
-  Patrimonio y turismo cultural
-  Comunicación
-  Eventos y convenciones

Turismo naturaleza

Reservas naturales de Gualaguaychú

A fin de promover el Turismo Naturaleza y el Eco-Turismo se realizó un trabajo de reordenamiento sobre las siete áreas protegidas que representan un total de 19.425 hectáreas, la mayor superficie de Entre Ríos. En ese sentido se trabajó todo el año para poner en valor a nivel local y nacional la propuesta.

Folleto promocional de las reservas naturales. "El mundo tiene 7 maravillas, Gualaguaychú también".



Encuentro Región NEA

En el mes de octubre y en el marco del Plan Estratégico de Turismo de Nación sobre propuestas de Eco-Turismo, se realizó en la provincia de Chaco el encuentro de la REGIÓN NEA.

Las provincias realizaron diferentes exposiciones sobre sus propuestas turísticas alternativas

Día Mundial del Pez Migratorio

En el marco del día mundial del Pez migratorio se llevó a cabo en la ciudad de Gualaguaychú el primer taller sobre peces, la actividad pesquera y la salud de nuestros ríos. La actividad estuvo a cargo del Consejo Mixto de Turismo, la Dirección de Medioambiente, la Dirección de Producción y Desarrollo económico y el equipo de investigadores del CONICET-UNSAM del departamento de Ecología y Producción Pesquera.

La actividad se centró en una puesta en común entre el sector científico, técnico especialista y los pescadores locales para



buscar herramientas y llevar a cabo acciones directas en pos de la actividad en forma sustentable.

Ave Encuentro

Se realizaron durante el año dos actividades de las cuales participo el Consejo Mixto de Turismo, a fin de afianzar conocimientos sobre nuestra fauna y capacitar a diferentes sectores de la comunidad en dicha temática.

El objetivo es lograr generar a través de diferentes acciones la toma de conciencia para la preservación y cuidado de nuestras aves. De esta manera desde el Consejo Mixto se trabaja activamente para desarrollar y mejorar propuestas como el eco-turismo, turismo rural, áreas protegidas, *birdwatching*, entre otras, las cuales nos posibilitan ser promotores y actores fundamentales de actividades amigables con el medio ambiente.



Capacitación y concientización turística

Mesas de diálogo sobre turismo

Durante el año se realizaron un total de tres encuentros en el centro de convenciones.

Desde el Consejo Mixto de Turismo se convocaron a diferentes actores de la ciudad, prestadores turísticos, comerciantes, representantes de organizaciones e instituciones, con el objetivo de generar un espacio de debate y producción de ideas y proyectos para el sector.

Conclusiones:

Total de fechas: 03

Total de mesas: 09

Total de personas: 52

1. Perfil del turista

- Perfil diverso.
- Predominio del turismo familiar.

Procurando:

- Un ordenamiento de la oferta turística.
- Sectorización de atractivos para familias y jóvenes.
- Seguridad y control en vía pública y en la oferta turística privada (playas, boliches, alojamiento informal).
- Cuidado y regulación con adecuada cartelería que promocione estas acciones
- Se trabaja en forma individual no hay proyecto en común.
- Falta concientización al vecino, no somos buenos anfitriones.
- Limpieza en la ciudad y concientización del mantenimiento.
- Recupero de nuestra identidad a través de fiestas y espacios culturales, generar calendario anual de eventos atractivos durante el año y su consecuente promoción.

- Concientización sobre valores culturales, ambientales y turísticos.
- Organizar producto turismo interregional (Entre Ríos Entre Rieles).
- Promover la actividad turística de la ciudad, convocando nuevos nichos como gremios, jubilados, empresas, estudiantes etc.

- Concientización en los precios.
- Cartelería con campaña de prevención e información acerca de la regulación en espacios públicos y privados

3. Compromiso para mejorar

- Alentar el trabajo en común



2. Fin de semana largo de carnaval

- Información, prevención, control.
- Regular –hacer cumplir ordenanza y rever ordenanzas de control– mantener el orden como el resto del año.
- Mayor presencia de autoridad: no a las zonas liberadas.
- No habilitar parque para acampar ni zonas que no estén preparada para tal fin.
- Mejora de espacios públicos para disfrute de las familias.
- Limpieza en la ciudad y concientización del mantenimiento .
- Playas públicas bien ordenadas y agradables con todos los servicios necesarios para su disfrute donde convivan las familias y el joven

Conclusión final

- Perfil turista diverso pero con ordenamiento, control y seguridad prevaleciendo las familias.
- Fin de semana largo de carnaval, no desbordado, sectorizado, regulado y controlado.
- Comprometerse a acompañar al estado.
- Predominio en las conclusiones.
- Mayor planificación
- Mejoramiento y embellecimiento de la ciudad
- Cartelería informativa y señalización
- Promoción.
- Concientización.

Capacitación en Homologación para el personal de Turismo

Durante tres meses y en el marco de las capacitaciones que se llevaron a cabo en nuestra ciudad como sede, los representantes de las ciudades del corredor de la costa del río Uruguay tuvieron acceso en diferentes encuentros a temáticas sobre Homologación para distintos tipos de hospedajes.

De esta manera desde la provincia de Entre Ríos, a través del director de homologación Romeo Pisano en conjunto con la Universidad Autónoma de Entre Ríos se puso en marcha la actividad en la cual se abordaron los siguientes temas:

- Designación de las distintas categorías de hospedajes
- Capacitación al personal
- Legislación y ordenanzas vigentes

De estas acciones se desprenden la necesidad de la puesta en marcha para el correcto desarrollo de la actividad turística de la legislación y ordenanzas, en las cuales se está trabajando para su actualización y perfeccionamiento, y el compromiso desde el Consejo Mixto de mantener informado sobre los avances a los distintos operadores turísticos relacionados con el alojamiento en nuestra ciudad.

Formación de inspectores turísticos

El Consejo Mixto de Turismo junto con la subsecretaría de Homologación del Ministerio de Turismo de la provincia realizó cursos de formación de inspectores turísticos llevados adelante por tres capacitadores de la UADER.

Los cursos se realizaron para elaborar herramientas de control y de gestión, ordenar la oferta turística y desarrollar mecanismos que faciliten el trabajo en legislación, aplicación y vinculación teniendo en cuenta el objetivo final que es incorporar a todos en un sistema formal en el mundo de la hotelería buscando bajar lineamientos con el objetivo final de ordenar la oferta turística.

Turismo, patrimonio y escuelas

En el marco del **programa de Concientización Turística**, que se implementó este año desde el Consejo Mixto de Turismo, se trabajaron en 13 establecimientos educativos de la ciudad con el propósito que los niños de entre 8 y 9 años conozcan el lugar donde viven y su patrimonio.

El programa se diagramó en clases teóricas y prácticas y alcanzó a más de 380 alumnos de 3º grado del ámbito público y privado.

El contacto con los chicos generó la posibilidad de abordar diferentes temas, tales como el patrimonio y su preservación, el turismo sustentable y la actividad en sí misma como un generador de desarrollo social y económico.

Algunas de las técnicas utilizadas fueron el juego como herramienta de aprendizaje, teniendo por objetivo final el reconocimiento del recurso, donde los niños vivenciaron las bellezas turísticas de nuestra ciudad, teniendo muchos la

oportunidad de conocer algunos hitos turísticos locales por primera vez.

Las escuelas que se visitaron:

1. Esc. N° 114 "J. J. de Urquiza" - Barrio 140
2. Esc. N° 9 "Leopoldo Herrera" (P. Nuevo)
3. Colegio "Las Victorias"- Urquiza al oeste
4. Esc. N° 35 "Rep. de Chile" (zona terminal)
5. Inst. Luis Maria Bettendorff (centro)
6. Esc. N° 117 "María Elena Walsh" (suburbio sur)
7. Esc. N° 8 Rosendo Fraga - Bvar Montana
8. Esc. N° 58 "Alfredo Villalba" (San Juan /Corrientes)
9. Esc. N° 200 Juventud Unida
10. Esc. N° 198 Sirio Libanes
11. Esc. N° 47 San Jose - Barrio Munilla
12. Esc. N° 90 "Jose Alvarez" (calle Rodo)
13. Esc. N° 88 "Los Fundadores" (Barrio Villa Maria)

Por otro parte destacamos que el programa no solo alcanzó a los niños, sino

que también fue incorporado en el curso que realizaron los interesados en la obtención del carnet de conducir y en la capacitación que tuvieron los más de 90 aspirantes a guardavidas para la próxima temporada.

De esta manera cerramos un año positivo con nuevos desafíos en capacitación para el próximo año.





Patrimonio y turismo cultural

Presentación del área de Patrimonio y turismo cultural

En el mes de mayo y en conjunto con la Dirección de Cultura desde el Consejo Mixto de Turismo se hizo la presentación formal del área de Patrimonio y Turismo Cultural.

El área tiene por finalidad acciones de desarrollo en diferentes ámbitos que permitan el funcionamiento adecuado de los paisajes culturales para el beneficio de la comunidad. Lineamientos de trabajo son:

-Económicas turística

La propia actividad restauradora genera actividad económica y empleo. La gestión del patrimonio puesta en valor amplía la oferta y las opciones del turismo cultural y de la industria cultural, con lo que ello conlleva a generación de empleo, y diversificación de productos. A su vez, las intervenciones están enmarcadas en una estrategia para el desarrollo local.

-Culturales

Desde las intervenciones de puesta en valor del patrimonio se promueve una gestión sostenible del mismo, así como con su conservación se promueve y

defiende la identidad y la diversidad cultural del lugar y de las personas, apoyando el derecho sin diferencias de derechos.

-Fortalecimiento institucional

Los procesos generados para una gestión adecuada del patrimonio cultural contribuyen al fortalecimiento de la administración local, favoreciendo a la vez la descentralización.

-Sociales

En las intervenciones para una gestión sostenible del patrimonio a través del turismo cultural, el ciudadano es beneficiario principal, y como tal, se favorece y

garantiza la gestión democrática y la máxima participación de la comunidad.

Algunas de las acciones realizadas :

- Las plazas abren el telón
- Gurisdóromo
- Carrozas
- Cursos barriales
- Reuniones para la puesta en marcha del desarrollo del circuito turístico cultural: "Entre ríos y rieles"
- Trabajo en conjunto en temáticas patrimoniales con la dirección de Cultura y su área de Museos y Planeamiento con su área de Patrimonio.



Programa de Fortalecimiento y Capacitación "Fiestas Populares"

En el primer semestre del año la provincia de Entre Ríos llevó a cabo un programa de fortalecimiento y capacitación sobre Fiestas Populares. Los encuentros se realizaron en diferentes ciudades. Gualaguaychú fue anfitriona en el mes de junio, en el centro de convenciones donde se dictó el módulo II "Gestión de una Fiesta Popular".

En cada uno de los encuentros distintos especialistas brindaron información y propusieron trabajos grupales según las temáticas establecidas, generando una puesta en común que derivó en intercambio de saberes, experiencias para promover trabajos colaborativos en red, valorización y distintas herramientas para que las Fiestas sean entendidas como parte del patrimonio cultural de la provincia.

Presentación de “Las aventuras de Calá”

Se presentó en Gualaguaychú la primera animación sobre Pueblos originarios de Entre Ríos.

La animación relata la historia de un niño llamado Calá que retrata en forma didáctica la vida del pueblo Chaná. La misma fue realizada con el apoyo del gobierno de la provincia de Entre Ríos, el INCA y el CONICET, con la participación de artistas locales.

La presentación tuvo lugar en el centro de convenciones y contó con la presencia

de Blas Jaime, el último Chana que domina el idioma originario y Raúl Almeida responsable del Museo arqueológico de la ciudad, el cual constituye el centro de mayor cantidad de información y material disponible sobre los pueblos originarios locales.

Las aventuras de Chaná tiene por objetivo la llegada a la mayor cantidad de niños y personal relacionado con la educación, instituciones y organizaciones que trabajen con estas temáticas, ya que es una manera muy simple de conocer parte de nuestra historia y tomar conciencia de nuestra identidad.



Presentación de Carrozas

En el mes de octubre se presentaron las Carrozas en su edición N° 57 en nuestra ciudad. Se trabajó en diferentes acciones de publicidad y promoción a partir del 31 de agosto donde se realizó el lanzamiento del **Desfile de Carrozas** a nivel provincial con la nueva propuesta de exponer los Bocetos de las Carrozas. Como es sabido, las carrozas son parte de una actividad cultural que es un símbolo de la ciudad, siendo un espacio de encuentro, de diálogo, creatividad y buenos momentos que los chicos del secundario esperan todos los años, generando en la comunidad los primeros semilleros artísticos que luego hacen de la ciudad, la ciudad del Carnaval.

Museo del Carnaval

El 8 de junio se llevó a cabo la presentación del Museo del Carnaval en el centro de convenciones de la ciudad, de la mano del intendente Dr. E. Martín Piaggio.

La propuesta tiene por finalidad crear un espacio cultural que reconozca la trayectoria y el significado del carnaval para los gualaguaychuyenses y para los visitantes de nuestra ciudad.

De esta manera se comenzaron las primeras acciones para su construcción y puesta en marcha.



Desde el Consejo Mixto de Turismo de Gualaguaychú se participó durante el segundo semestre de diferentes reuniones que se realizaron entre la Dirección de Cultura y las diferentes murgas barriales con el propósito de ordenar la próxima edición de los cursos. Desde el Consejo Mixto se trabaja en conjunto a fin de dar a conocer a los turistas parte de la identidad y cultura de

Gualaguaychú a través de las murgas y conjuntos carnavales.

Por eso a partir de la segunda quincena de enero los esperamos los dos últimos viernes del mes para promocionar LA MURGUEADA, evento que se llevará a cabo en la costanera a fin de convocar a los distintos visitantes y nuestra comunidad a ser parte de esta fiesta.



Comunicación

Gualeguaychú promociona sus ofertas turísticas

Promoción de invierno 2x1: Como parte de las estrategias de promoción turística que Gualeguaychú está emprendiendo en diversos puntos del país, el Consejo Mixto de Turismo junto al Ministerio de Turismo de la provincia de Entre Ríos se encuentra difundiendo la promoción de Invierno 2 x 1.

El presidente del consejo mixto Gastón Irazusta comenta que se trata de una Promoción que se realiza conjuntamente con la Asociación Hotelera y Gastronómica y la empresa de turismo Gualeguaychú Turismo. La misma cuenta con la posibilidad que los turistas puedan disfrutar de la ciudad en un combo que incluye alojamiento, termas, paseos en lancha o city tur y descuentos en gastronomía.

La cronología de eventos comenzó los días 22 y 23 de mayo en la Expo Termal de Concordia, 26 de mayo Lanzamiento de Temporada Termal en la casa de Entre Ríos, Buenos Aires, 5 de junio en el Puerto de Frutos, Tigre siendo los próximos eventos y fechas:

- 20 de junio en la ciudad de Rosario.
- 25 y 26 de junio en el autódromo de la ciudad de Concepción del Uruguay.
- 7 al 10 de julio Feria de Caminos.



Se le suma a esto la promoción en la red social Facebook, la página web www.gualeguaychú.tur.ar y presencia en medios nacionales como el diario Clarín. Todo esta promoción se complementa con las publicaciones realizadas en Revista Semanario, Revista Papparazzi, Revista El Pato (promocionando el torneo de pejerrey), Revista Weekend, el programa de tv Viajar es Salud, la TV Pública (Coordinada por el Ministerio de Provincia).

Acciones directas de promoción: Turismo Carretera.

El domingo 27 se llevó a cabo la 10ª fecha de turismo carretera en Paraná, el evento convocó a más de 40.000 personas de todo el país que disfrutó de una jornada a puro motor, desde el Consejo Mixto de Turismo se acompañó al evento en conjunto con el Ministerio de Turismo de la Provincia.

La participación en este tipo de evento sigue fortaleciendo las acciones directas de promoción, objetivo clave de este proyecto de gobierno para seguir posicionando a Gualeguaychú como destino clave dentro del país.



Lanzamiento Gualeguaychú 365 y nueva marca ciudad

En el marco del Día Internacional del Turismo se realizó en el centro de convenciones el lanzamiento de la nueva marca de turismo, marca ciudad, con la presencia del presidente municipal Dr. Martín E. Piaggio y el presidente del Consejo Mixto de Turismo Lic. Gastón Irazusta, quien compartió los nuevos objetivos de

turismo que complementan con los que ya se viene trabajando en esta gestión. El programa lleva el nombre de **Gualeguaychú 365** y pretende lograr extender la temporalidad, desarrollando y actualizando las propuestas disponibles para recibir visitantes todo el año.

En otro orden, el equipo del Área de Diseño de la Municipalidad, encargado del proyecto de la **nueva marca**, expuso el desarrollo de la misma, aplicaciones y alcance.





FIT - Feria Internacional de Turismo

El Consejo Mixto de Turismo de Gualeguaychu está presente en la FIT, la Feria Internacional de Turismo más importante de América Latina en La Rural predio ferial de Buenos Aires.

La inauguración estuvo a cargo de los mayores representantes nacionales e internacionales del ámbito del turismo, el Ministro de Turismo de la Nación y presidente de INPROTUR, Lic. Gustavo Santos; el Presidente de FIT y FAEVYT, Cdo. Fabricio Di Giambattista; el Ministro de Modernización, Innovación y Tecnología de la Ciudad de Buenos Aires y Presidente del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, Lic. Andy Freire; el Presidente del Consejo Federal de Turismo, Mariano Ovejero; el Presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, Osvaldo Cornide; el Presidente de la Cámara Argentina de Turismo, Oscar Ghezzi; el Vicepresidente de FIT y Presidente de AVIABUE, Hernán Gómez; el Ministro de Turismo de Brasil, Alberto Alves y más de 1.500 presentes en una sala colmada.

En la segunda jornada, las provincias argentinas tuvieron un fuerte protagonismo, ofreciendo degustaciones de platos y productos; encuentros de cocina participativa; shows musicales y ofertas de destinos turísticos con los que sorprendieron a los visitantes.

Durante la jornada del lunes se llevó a cabo la apertura del Marktur Forum, el encuentro donde expertos locales e internacionales se reunieron con profesionales a fin de trabajar sobre los

caminos para atraer turistas generando una demanda calificada.

Por otro lado tuvo lugar, también, el comienzo del 1º Congreso de Turismo Accesible que destinará dos días a difundir acciones vinculadas a la accesibilidad turística y la promoción de destinos y servicios accesibles.

Finalmente, entre las actividades destacadas el 2 de octubre, se llevó a cabo el lanzamiento del Plan Belgrano Productivo para el Sector Turismo.



Acciones de Publicidad y promoción

En los meses de octubre, noviembre y diciembre seguimos generando acciones en distintos medios en vista a la nueva temporada de turismo 2017.

De esta manera se acordaron distintas actividades **a nivel local:**

- Canal 2 "La otra tarde"
- Radio Máxima "Radio Tur"
- Guía Gualeguaychú

A nivel nacional:

- Feria Internacional de Turismo
- Medios gráficos en revistas: *Mía/Travel Magazine/Weekend* (octubre)

- Radio 100 "Abierto los domingos de 10/14 hs"- Mariano Peluffo
- Diario *Clarín* "Suplemento Viajes"- (domingos)
- Subtv: Publicidad de "Carnaval del País" de un minuto en las líneas de subte de Bs. As. (acciones en conjunto)
- Ploteado en colectivo de larga distancia Bue/Gchu/Bue (acciones en conjunto, temporada 2017)
- Cámaras panorámicas del canal Todo Noticias TN (diciembre)

A nivel interno:

- Renovación del Cartel Ruta 14
- Nueva página web (diciembre)

- Nueva cartelería para la ciudad
- Todas estas actividades son objetivos claves que se desprenden del plan Gualeguaychú 365 de turismo del área de marketing y comunicación.



Comunicación

Gauleguaychú presente en la Noche de las Provincias

La ciudad promocionó en Capital Federal todas sus ofertas turísticas en "La noche de las Provincias", un evento que reúne a los principales puntos turísticos del país en un mismo lugar. El presidente del Consejo Mixto de Turismo de Gauleguaychú, Gastón Irazusta, estuvo junto al Gobernador Gustavo Bordet y al Ministro de Turismo provincial, Adrián Fuertes, recorriendo

los stands de cada una de las localidades presentes.

Una nutrida cantidad de público acompañó el evento y se mostró muy interesado en la propuesta turística que llevó Gauleguaychú. También estuvieron presentes distintos empresarios del sector acompañando el stand de la ciudad, como ser el gerente de Termas del Guaychú, Jorge Riheme y Vinos Altos del Potrero, que presentó una variada degustación de su bodega.



Lanzamiento de temporada

El jueves 8 de diciembre se llevó a cabo en los obeliscos de la costanera la inauguración de la temporada de verano 2017.

El evento se llevó a cabo de la mano del cómico Dicky Dargain con la conducción de Silvio Solari junto a distintos artistas quienes fueron recorriendo postales y costumbres de la ciudad para hacernos parte de una puesta en escena pensada para la gente de Gauleguaychú.

Por otro lado como todos los años se realizó la bendición de las aguas y la presentación del cuerpo de guardavidas; como también se entregaron la menciones a los primeros dos representantes culturales de Gauleguaychú elegidos por sus vecinos.

Risas, complicidad, emoción y compartir una linda noche junto a la alegría de las murgas y el ritmo de la batucada y el cierre junto a Boa Samba y Fabio Allman fueron parte de algunas de las sorpresas pensadas para una mágica noche.



Eventos y convenciones

Exposición Internacional de Organización de Eventos y Turismo de Reuniones

El Consejo Mixto de Turismo participó de la Exposición Internacional de Organización de Eventos y Turismo de Reuniones, del 9 al 11 de agosto en la ciudad de Buenos Aires, donde estuvieron presentes el Presidente del Consejo Mixto, Gastón Irazusta y Claudia Ullan, responsable del Centro de Convenciones de Gualeguaychú.

Dicha exposición propone un espacio exclusivo y único para el intercambio entre quienes forman parte del mundo

de la organización de eventos y el turismo de reuniones y sus clientes, actuales y potenciales.

Los visitantes la consideran un encuentro imperdible para recabar toda la información necesaria a la hora de elegir sus proveedores y destinos para la realización de todo tipo de evento. **Expo-eventos** ofrece destinos dentro de la Argentina y América.

Algunos destinos que ya han participado del evento son: Aruba, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Honduras, México, Paraguay, Perú, Estados Unidos de Norteamérica, Uruguay y Venezuela.

Algunos eventos realizados en el Centro de Convenciones durante el año:

- I Jornada Binacionales Argentina -Uruguay, VI Jornada de la Red Argentina de Valoración y Gestión Patrimonial de Cementerios.
- XV Olimpiadas-Juegos Deportivos Nacionales Profesionales en Ciencias Económicas.
- Presentación del Museo del Carnaval.
- I Simposio de Ciencias Aplicado a la Actividad Física, Deporte y Salud.
- Posgrado del Poder Judicial.
- Lanzamiento del Consejo Municipal de la Discapacidad.
- Hospital Segio Sack VI Jornadas de Actualización en Enfermería y Jornadas.
- Circulo Odontológico.
- Congreso de Bromatología.
- Deporte Maratón Gualeguaychú Corre.
- INTA
- Día de la violencia contra la mujer

